



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na rok 2017

Rok	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
2017	1. Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, informująca o głównych założeniach LSR 2014-2020	Istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy), rolnicy zamierzający otworzyć działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, jednostki samorządu terytorialnego, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy.	Artykuły na portalach społecznościowych	Liczba artykułów	2	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD), Liczba odwiedzin na stronie LGD Nowa Galicja: 300	Monitorowanie bieżące
				Artykuły na portalach LGD i UG;				
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe				
				Doradztwo indywidualne	Liczba osób objętych doradztwem	25	Złożenie ok. 8 wniosków aplikacyjnych	
2017	Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.	Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR	mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne) osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.	udział LGD w organizowanych przez podmioty zewnętrzne wydarzeniach takich jak imprezy, konkursy, targi itp.	Wydarzenie	1	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 10	Monitorowanie bieżące

"Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, Działanie: 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER, Poddziałanie: 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji"