

Tabela 32 - Matryca logiczna dla celu ogólnego nr 1

1.0	CEL OGÓLNY 1	1. Lokalne społeczności aktywne w tworzeniu miejsc pracy i rozwój gospodarki na obszarze LGD						
1.1	CELE SZCZEGÓLOWE	1.1 Wzrost zatrudnienia poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
W 1.0	Wzrost liczby inicjatyw gospodarczych, które uzyskały wsparcie za pomocą LGD		liczba	0	28	Monitoring prowadzony przez LGD		
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
w 1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy		EPC	0	28	Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźnik produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
		Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok					
1.1.1	Tworzenie przedsiębiorczości na obszarze LGD	mieszkańcy obszaru	konkurs	Liczba nowoutworzonych przedsiębiorstw	sztuka	0	19	Monitoring prowadzony przez LGD/ Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta
1.1.2	Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD	przedsiębiorcy	konkurs	Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły działalność	sztuka	0	9	
SUMA								

Źródło: opracowanie własne.

Tabela 33 - Matryca logiczna dla celu ogólnego nr 2

2.0	CEL OGÓLNY 2	2. Poprawa jakości życia mieszkańców na obszarze LGD				
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	2.1 Poprawa warunków życia mieszkańców poprzez budowę i przebudowę infrastruktury technicznej i społecznej				
2.2		2.2 Zachowanie i promocja dziedzictwa lokalnego oraz aktywizacja mieszkańców obszaru LGD				
2.3		2.3 Rozwój współpracy krajowej oraz międzynarodowej				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W 2.0	Wzrost liczby inicjatyw infrastrukturalnych oraz inicjatyw mających na celu zachowanie i promocje dziedzictwa lokalnego, które uzyskały wsparcie za pomocą LGD		liczba	0	19	Monitoring prowadzony przez LGD
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy na 2015 rok</i>	<i>Plan do roku 2023</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w 2.1	Liczba osób korzystających w nowopowstałych lub przebudowanych obiektach infrastruktury technicznej i społecznej		osoby	0	12000	Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta
w 2.2	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego		osoby	0	1000	Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta
	Liczba podmiotów wyposażonych w stroje, instrumenty i inne wyposażenie mające na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego		sztuka	0	2	Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta
	Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi i promocyjnymi LGD		osoby	0	17 285	- Listy obecności - Monitoring prowadzony przez LGD - Dokumenty wewnętrzne LGD
w 2.3	Liczba nowopowstałych obiektów infrastruktury rekreacyjnej		sztuka	0	7	- Monitoring prowadzony przez LGD - Dokumenty wewnętrzne LGD
	Liczba wydarzeń o charakterze promocyjno-informacyjnym		sztuka	0	3	

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźnik produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
2.1.1	Budowa i przebudowa infrastruktury technicznej i społecznej	JST., mieszkańcy	konkurs	Liczba zrealizowanych zadań z zakresu budowy i przebudowy infrastruktury technicznej i społecznej	zadania	0	11	Monitoring prowadzony przez LGD/ Ankieta monitorująca skierowana do Beneficjenta
2.2.1	Zachowanie oraz promocja dziedzictwa lokalnego	Mieszkańcy, NGO i JST.	projekt grantowy	Liczba zrealizowanych zadań mających na celu zachowanie oraz promocję dziedzictwa lokalnego	sztuka	0	8	
2.2.2	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD poprzez działania informacyjne i promocyjne	Mieszkańcy, NGO, przedsiębiorcy i JST.	aktywizacja	Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych przez LGD	zadania	0	20	
2.3.1	Realizacja współpracy krajowej oraz międzynarodowej partnerów realizujących strategię rozwoju	Mieszkańcy	projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy krajowej	sztuka	0	1	
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	sztuka	0	1	
SUMA								

Źródło: opracowanie własne.