



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na rok 2021

Rok	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji		
					Jednostka miary	Wartość				
2021	Podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach PROW 2014-2020	Kampania informacyjna dotycząca naborów wniosków, informująca o głównych założeniach LSR 2014-2020	Istniejący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, grupy osób defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 50+, rolnicy), rolnicy zamierzający otworzyć działalność na bazie gospodarstwa rolnego, osoby prawne, JST, zorganizowane grupy zainteresowań, organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy.	Artykuły na portalach społecznościowych Artykuły na portalach LGD i UG;	Liczba artykułów	2	Odzew czytelników (internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze LGD), Liczba odwiedzin na stronie LGD Nowa Galicja: 1500	Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021		
				Kwota przewidziana na realizację zadania: 0,00 zł						
				Doradztwo indywidualne	Liczba osób objętych doradztwem	15			Złożenie ok. 10 wniosków aplikacyjnych	
Kwota przewidziana na realizację zadania: 0,00 zł										

2021	Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.	Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50+, rolnicy, osoby niepełnosprawne) osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.	Wydarzenie o charakterze promocyjnym (targi, konkursy itp.)	Wydarzenie	1	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20	Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021
Kwota przewidziana na realizację zadania: 15 000,00 zł								
2021	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, a także zidentyfikowanie problemów z realizacją LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pracy biura LGD, oraz efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Podmioty, do których skierowane zostaną działania komunikacyjne określone w 1 i 2 celu komunikacyjnym.	Badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio	Liczba ankietowanych	20	Zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych	Ewaluacja okresowa 2019-2021
Kwota przewidziana na realizację zadania : 0,00 zł								

W 2021 roku Stowarzyszenie LGD Nowa Galicja planuje wykonać cztery działania komunikacyjne związane z:

- 1) Publikacją artykułów na portalach społecznościowych oraz portalach LGD i UG;
- 2) Doradztwem indywidualnym;
- 3) Organizacją wydarzenia o charakterze promocyjnym;
- 4) Przeprowadzeniem badania ankietowego.