



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Harmonogram realizacji planu komunikacji Stowarzyszenia pn. Lokalna Grupa Działania Nowa Galicja na rok 2020

Rok	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
2020	Promocja LGD i założeń LSR oraz aktywizacja społeczności lokalnej we wdrażanie LSR.	Kampania promocyjna dotycząca działalności LGD i założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych (przede wszystkim osoby bezrobotne, w szczególności kobiety, ludzie młodzi w wieku 18-34 lat, osoby w wieku 50 +, rolnicy, osoby niepełnosprawne) osoby spoza terenu LGD, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, grupy niesformalizowane.	Wydarzenie o charakterze promocyjnym (targi, konkursy itp.)	Wydarzenie	1	Liczba osób biorąca udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym: 20	Monitorowanie bieżące i na zakończenie okresu 2019-2021
					Kwota przewidziana na realizację zadania: 15 000,00 zł			

W 2020 roku Stowarzyszenie LGD Nowa Galicja planuje zorganizować wydarzenie o charakterze promocyjnym. Działanie komunikacyjne : badanie ankietowe skierowane drogą elektroniczną lub bezpośrednio- planowane jest na rok 2021 tj. na koniec drugiego kamienia milowego.